

J A たじま 自己改革の取り組み状況（協同活動ハイライト）

J A たじまでは、中期計画 Plan2024 を自己改革プログラムと位置づけ、持続的な地域農業の維持・振興と暮らしやすい地域社会の実現に向けて、総合事業を通じた「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を基本目標とする自己改革に取り組みました。

令和5年度の主な取り組みと実績を報告します。

I 多様な担い手農家の所得増大

| 取組事項 | 具体的施策 | 取組状況・実績 |
|--------------------------|-----------------------|--|
| 販売の安定と拡大に向けた販路・販売チャネルの拡充 | 卸と結びついた契約栽培米の取り組み拡大 | 出荷契約数量 377,780 袋 うち契約栽培米 325,016 袋 (86.0%・前年対比 +2.1ポイント) |
| | インターネット販売の拡大 | インターネット販売高 1億 0,434 万円 (前年対比 119.8%) |
| たじまピーマンの生産拡大と所得の向上 | ピーマン作付本数拡大 | 作付本数 106,653 本 (前年対比 101.3%) |
| | 売り先が決まった契約取引の拡大 | 契約的販売 18.3% (前年対比 +1.5 ポイント) 販売高 (全量) 2億 2,319 万円 (前年対比 119.4%) |
| 朝倉さんしょの販売拡大 | 市場ニーズを踏まえた販売展開 | 販売数量 17.4 t (前年対比 108.0%) 販売高 6,907 万円 (前年対比 172.8%) |
| 予約購買のメリット最大化 | スケールメリット拡大に向けた資材銘柄の集約 | 初中期一発除草剤の特別栽培・慣行栽培の一本化 水稲除草剤の集約 |
| | 大型規格農薬の導入促進 | 利用人数 125 名 (前年対比 +34 名) 面積換算 1,003ha (前年対比 104.4%) |
| たじまんまの集客力強化と販売高向上 | 魅力ある店づくりによる集約力強化 | たじまんま 来店客数 (レジ通過者) 30万 5,112 人 (前年対比 99.7%) ※豊岡のみの来店客数 |
| | 品揃えの拡充による販売高向上 | たじまんま 総売上高 8億 5,511 万円 (前年対比 103.4%) たじまんま和田山 出荷品売上高 1億 1,490 万円 (前年対比 104.8%) |
| 畜産農家の経営支援 | 販路拡張による購買者の誘致 | 令和5年但馬家畜市場子牛平均価格 (税込) ・ (市場全体) 79万 7,190 円 (前年対比 101.4%) (全国 2 位) ・ (但馬管内) 84万 9,696 円 (前年対比 108.4%) |
| | 特別価格での飼料供給 | 越冬用乾燥牧草供給高 5,563 万円 |

II. 持続可能な農業への支援

| 取組事項 | 具体的施策 | 取組状況・実績 |
|-----------------------|--------------------|---|
| 環境に配慮した「環境創造型」米づくりの拡大 | コウホリ育むお米(無農薬)の作付推進 | 【有機JAS・無農薬】 集荷数量 15,111袋(前年対比106.5%) |
| | 学校給食への無農薬栽培米の提供拡大 | 【無農薬つきあかり】 集荷数量 948袋 |
| スマート農業の推進による作業効率の向上 | Z-GISの普及促進 | 利用者数 33名(前年対比+5名) |
| | ドローン防除の拡大 | 水稲利用 558ha(前年対比116.7%) |

III. 地域の生活インフラを担うJAとしてのサービス展開

| 取組事項 | 具体的施策 | 取組状況・実績 |
|------------------------------|---------------------|--|
| 利便性向上に向けたIT化・非対面取引の拡充 | JAネットバンクの普及拡大 | 年間契約実績 946件(計画対比109%) |
| 次世代層への魅力的な商品の提供 | iDeCo・つみたてNISAの普及拡大 | 合計契約件数 655件(前年対比256.8%) |
| 組合員・利用者のニーズに応えるきめ細やかなサービスの提供 | 住宅ローン・小口ローンの提供 | 住宅ローン貸出実績 30億5,955万円(計画対比113.2%) 小口ローン貸出実績 11億6,773万円(計画対比116.0%) |
| | 低利な農業融資の提供 | アグリマイティー資金貸出実績 5億2,595万円(計画対比210.3%) |

IV. 組合員の参画拡大・メンバーシップ向上

| 取組事項 | 具体的施策 | 取組状況・実績 |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 組合員の参加・参画による組織活動の向上 | 地域活性化につながる地域貢献活動の実施 | 244件実施(農業体験、清掃活動、健康増進活動等) |
| 食と農の活動を通じた次世代層ファンづくり | 子育て世代(未就学児の保護者)を対象としたママ友クラブの開催 | 12回実施 187名参加 |
| | あぐりキッズスクールの開催 | 豊岡会場 7回 村岡会場 7回 |



令和5年度事業報告

学校給食へ安全なお米を供給

豊岡市学校給食で使用するお米の全量無農薬栽培米への転換に向けて、コウノトリ育むお米（つきあかり無農薬栽培）を供給しました。
養父市学校給食へ、特別栽培米となった蛇紋岩米の供給を開始しました。



たじまピーマン新選果施設稼働

関西最大級の処理能力を誇るたじまピーマン新選果施設の稼働を開始しました。



コウノトリ育むお米「三ツ星」獲得

温室効果ガス削減への貢献度合いを示す農林水産省の「三ツ星ラベル」の取り組みで、コウノトリ育むお米は「星三つ（削減率20%以上）」を獲得し、たじまま販売分にラベル貼り付けを開始しました。



環境に優しい温湯消毒施設の稼働

令和5年産から薬剤を使用せず水稻種子消毒を行う「温湯消毒施設」の稼働を開始し、53.6tを種子消毒しました。



営農事業

たじままに

「兵庫の農林水産支援自販機」を設置

売上金の一部を兵庫の農林水産業の活性化に活用される「兵庫の農林水産支援自販機」をたじままに設置しました。



たじままの品揃えを充実！ ルート便の増便

営農生活センターを巡回するルート便を増便し、たじまま和田山の品揃えの充実に取り組みました。



世界農業遺産に認定

「人と牛が共生する美地方域の伝統的但馬牛飼育システム」が世界農業遺産に認定されました。



兵庫県畜産共進会 J A たじま団体優勝

第105回兵庫県畜産共進会が但馬家畜市場で開催され、JA たじまは種牛の部は10年連続、肉牛の部は3年振りに団体優勝するなど、優秀な成績を収めました。



畜産事業



令和5年度事業報告

信用・共済事業

JAバンク優遇プログラムの拡大

JAたじまで給与・年金を受け取りされる方、統一ローン利用者を対象に、ゆうちょ銀行・コンビニ3社のATM手数料とインターネットバンキング手数料を月3回まで無料化（令和6年3月25日から月5回に変更）し、利用促進に取り組みました。

相談・対応機能の向上

組合員・利用者の利便性向上に向け「JAネットバンク」「JAバンクアプリ」「Webマイページ」「JA共済アプリ」の登録・活用促進に取り組みました。

介護福祉事業

訪問介護サービスの提供、季節イベントの開催

介護センターでは利用者に寄り添ったケアプランの作成や、自宅で健康的に過ごしていただけるよう訪問介護サービスを提供しました。

デイサービスセンターでは、職員による銭太鼓の披露や、利用者・スタッフが一緒に合唱する演奏会を開催し、利用者にお楽しみいただきました。



LPガス事業

シルバーサポート活動の実施

ひとり住まい老人宅や高齢者宅を訪問し、ガス器具の点検による事故の未然防止とくらしの不安を取り除く「シルバーサポート活動」に取り組みました。

また、法令に基づくJAガス供給設備と各家庭のガス器具の保安点検を実施し、安全管理に取り組みました。



旅行事業

但馬全域の小学生高学年を対象に飛行機体験搭乗ツアーを実施

夏休みと春休みに但馬全域の小学生高学年を対象とした但馬空港発飛行機体験搭乗ツアーを実施しました。（202名参加）

また、幅広いニーズに応える募集旅行「べじたぶる」企画を実施し、多くの方にご利用いただきました。（310名参加）





令和5年度事業報告

広報

「リレーション+（プラス）」の創刊

JAたじまの活動を幅広く地域住民にお知らせするため、令和6年1月から、組合員宅に限定して配布していた広報誌「リレーション」を、新聞折り込みの「リレーション+」に変更しました。お近くの支店や、HPからもご覧いただけます。



小中学生のデザイン案から「もぎゅ太」誕生

管内の小中学生からデザインを募集し、最優秀作品をもとにJAたじまのマスコットキャラクター「もぎゅ太」を作成しました。



JAたじま公式LINE開始

お得なキャンペーン情報や活動報告、広報誌「リレーション+」の発行情報などを発信しています。



組織活動

「食農教育応援事業」の実施

食農教育や環境保全に取り組む管内小学校へ活動費の一部を助成する「食農教育応援事業」に取り組みました。



地域ふれあい活動

地域ふれあい活動の一環として、各支店でスマホ教室を開催するとともに、清掃活動や健康増進活動、食農教育活動など様々な地域貢献活動に取り組みました。



他組織連携

「JJエリアセンター但馬」開設

JAたじまと日本航空(株)・(株)農協観光がパートナーシップ協定を締結し、JAたじま本店内に「JJエリアセンター但馬」を開設しました。但馬の農業の魅力発信や将来的な労働力支援にもつながるよう、但馬外の方を対象とした収穫体験ツアーや援農ボランティアツアーを企画・実施しました。

神戸国際調理製菓専門学校とコラボ

神戸国際調理製菓専門学校とのコラボ企画として、たじまんまの食材を使用する「料理コンテスト授業」を実施しました。



経営

「特別優良農業協同組合表彰」受賞

JA全中が主催する全国のJAを対象とした表彰において、JAたじまの永年にわたる事業・取り組みが総合的に評価され、最高の賞である「特別優良農業協同組合表彰」を受賞しました。



JA たじま還元・助成施策実績

《営農振興支援（助成等）実績》

（単位：千円）

| 取組事項 | 具体的施策 | 実績 |
|------------|----------------------|---------|
| 営農経営継続への支援 | 予約注文による特別割引 | 52,876 |
| 担い手農家助成 | 水稻育苗利用助成 | 10,613 |
| | CE・RC利用助成 | 10,794 |
| | 肥料・農薬費用助成 | 10,923 |
| | ピーマン選果施設利用料助成 | 2,114 |
| 生産振興 | ICT導入支援等 | 118 |
| | 資材店舗での購入金額に応じたポイント還元 | 2,245 |
| 合計 | | 126,780 |

※上記のほか、国が創設した「化学肥料低減定着対策事業」の窓口として事務手続きを支援しました。

《利用者還元実績》

（単位：千円）

| 取組事項 | 具体的施策 | 実績 |
|--------|----------------------|-------|
| 直売所活性化 | たじままでの購入金額に応じたポイント還元 | 6,521 |

《畜産振興支援（助成等）実績》

（単位：千円）

| 取組事項 | 具体的施策 | 実績 |
|------------|----------------------|--------|
| 畜産経営継続への支援 | 予約注文による特別割引（越冬用乾燥牧草） | 7,102 |
| 経営支援 | 配合飼料代等助成 | 3,150 |
| 遺伝的多様性の確保 | 熊波系・城崎系保留助成 | 1,050 |
| 家畜伝染病対策 | 消毒液無償配布 | 228 |
| 合計 | | 11,530 |

《組合員活動支援（助成等）実績》

（単位：千円）

| 取組事項 | 具体的施策 | 実績 |
|----------|---------------------------------|--------|
| 生活文化活動支援 | 女性会活動等助成 | 3,711 |
| 健康管理支援 | 町ぐるみ健診費用助成 | 1,903 |
| 組合員活動支援 | 地域ふれあい活動等助成 （地域貢献活動・地域活性化活動） | 6,902 |
| 合計 | | 12,516 |